

# PIVOTEA EN LA CULTURA DIGITAL

Integra la Comunicación desde la digitalidad

## ¿Qué es la comunicación digital?

“Este concepto engloba todos los métodos y herramientas utilizados para transmitir mensajes a través de un medio digital. También forman parte de este concepto los diferentes emisores y receptores de dicha comunicación, y el efecto que el mensaje produce en ellos” (ESDESIGN, 2018).

La comunicación digital está presente en todas las empresas actuales y organizaciones, ya que representa un nuevo ecosistema de los individuos en sociedad.

## Tips para comunicar



- ✓ Descifrar mensajes para identificar lo que se desea comunicar
- ✓ Conocer las audiencias y sus destrezas digitales

## Canales de comunicación más utilizados

1. Websites
2. Emails
3. Medios sociales: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn
4. Eventos presenciales
5. Relaciones con los medios / relaciones públicas
6. Promociones impresas



## Referencias de otros recursos

- <https://learn.nonprofitmarketingguide.com/courses/content-marketing-for-nonprofits>
- <https://blog.hootsuite.com/social-media-for-nonprofits/>
- <https://nam12.safelinks.protection.outlook.com/GetUrlReputation>
- <https://blog.hubspot.com/marketing/content-creation>
- <https://ahrefs.com/blog/es/creacion-contenido/>